



PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

GESTIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA Y APROVISIONAMIENTO

COML027PO

1. **Familia Profesional:** COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: LOGÍSTICA COMERCIAL Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE

2. **Objetivo General:** Desempeñar las funciones relacionadas con el plan de aprovisionamiento, así como la optimización y calidad de la cadena logística en las empresas y organizaciones, siendo capaz de elaborar el plan de aprovisionamiento, de realizar procesos de selección de proveedores, de planificar la gestión de la relación con proveedores, de programar el seguimiento y control de las variables del aprovisionamiento así como de dominar las fases y operaciones de la cadena logística

3. **Duración:** 80 horas

4. **Contenidos formativos:**

1. LA GESTIÓN LOGÍSTICA.

- 1.1. El concepto de logística.
- 1.2. La logística como fuente de ventajas competitivas.
- 1.3. La logística comercial.
- 1.4. Ubicación de la función logística en el organigrama de la empresa.
- 1.5. La planificación logística.
- 1.6. La red logística.

2. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.

- 2.1. La búsqueda de los proveedores.
- 2.2. La selección de los proveedores.
- 2.3. La evaluación de los proveedores.
- 2.4. La cuantificación de las necesidades de materiales.
- 2.5. Las estrategias de negociación con proveedores.

3. LA GESTIÓN DE LAS COMPRAS.

- 3.1. La función de aprovisionamiento.
- 3.2. La función de compras.
- 3.3. El coste de las compras.
- 3.4. El control de las compras y sus indicadores.
- 3.5. El periodo medio de maduración de la empresa.

4. LA GESTIÓN DE LAS EXISTENCIAS.

- 4.1. La clasificación de las existencias.
- 4.2. El control de los materiales.
- 4.3. El cálculo de los costes de gestión de compras y de almacenamiento.
- 4.4. El volumen óptimo de pedido (VOP).
- 4.5. El punto de pedido.
- 4.6. El stock de seguridad y sus costes asociados.
- 4.7. El cálculo del punto de pedido y del stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal.



5. EL ALMACÉN DENTRO DE LA RED LOGÍSTICA.

- 5.1. El almacén.
- 5.2. Funciones del almacén.
- 5.3. Las zonas del almacén (lay-out).
- 5.4. Localización de almacenes.
- 5.5. Indicadores de control de los almacenes.

6. LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE.

- 6.1. La función de transporte.
- 6.2. Los modos del transporte.
- 6.3. Las cláusulas incoterms.
- 6.4. Los modelos de transporte.
- 6.5. El problema del viajante de comercio.

7. LOS COSTES LOGÍSTICOS.

- 7.1. Los costes del departamento de compras.
- 7.2. Los costes de almacenaje y distribución.
- 7.3. Clasificación de los costes.
- 7.4. La asignación de los costes a los productos



Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y COMPETITIVIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



**Acciones formativas financiadas por la Comunidad de Madrid,
a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad
con cargo a los fondos recibidos del Servicio Público de Empleo Estatal**